



Communiqué

XPO Vente NAPA 2020 : une édition entièrement virtuelle pour les fournisseurs de services automobiles du Québec et de l'Atlantique

Montréal, le 26 août 2020 – Traditionnellement présentée au Palais des congrès de Montréal, l'XPO Vente NAPA 2020 se déroulera plutôt en mode virtuel pour son édition 2020. En effet, la COVID-19 a forcé les organisateurs de l'XPO Vente NAPA à repenser l'événement et à proposer à ses clients une version entièrement virtuelle qui se déroulera du 31 août au 9 octobre 2020.

Une XPO Vente en ligne... et personnalisée

Pour l'édition 2020 de l'XPO Vente NAPA, les représentants des magasins NAPA débarquent chez les installateurs! Ainsi, un salon d'exposition en ligne permettant l'achat de produits (*tradeshow*) a été conçu sur mesure. Cette plateforme Web bilingue comprend un système de commandes relié aux centres de distribution et magasins NAPA participants à l'XPO Vente NAPA.

Une XPO Vente conjointe Québec-Atlantique

Pour la première fois, l'XPO Vente NAPA propose de réunir les fournisseurs de services automobiles, souvent appelés les installateurs, provenant non seulement du Québec, mais également de la région de l'Atlantique. « Nous sommes très fiers de faire partie de cette première édition conjointe qui permettra à nos clients de profiter pleinement de cet événement incontournable dans l'industrie », explique Philippe Massé, gérant général des ventes pour la région de l'Atlantique. « Ce partenariat fait grimper le nombre de magasins participants à l'XPO Vente NAPA à plus de 200. Et bien sûr, nous sommes ravis de constater que les fournisseurs sont aussi nombreux à y participer que par les années passées », ajoute Dominic Baribeau, gérant général des ventes pour la région du Québec.

« Sur la route des primes »

Encore cette année, les fournisseurs de services automobiles auront le privilège de bénéficier de prix spéciaux sur leurs commandes de produits. Ils auront aussi la chance de se procurer des récompenses grâce à la promotion « Sur la route des primes » en échangeant les points accumulés lors de leurs achats.

<https://www.napaxpovente.com/>

Pour plus d'information :

Éric Dufresne

UAP

Directeur, marketing et communications corporatives

Tél. : 514 251-6540, poste 7205

Cell. : 514 805-1435

edufresne@uapinc.com