



## Communiqué

### L'XPO Vente NAPA 2020 : une édition entièrement virtuelle couronnée de succès

*Quelque 4 000 participants ont pu profiter de rabais exclusifs en visitant les kiosques virtuels d'une centaine d'exposants*

**Montréal, le 4 novembre 2020** – L'édition 2020 de l'XPO Vente NAPA, qui s'est tenue virtuellement du 31 août au 9 octobre 2020, a été un succès sur toute la ligne. Le thème de la promotion, « Sur la route des primes », aura été très apprécié par les fournisseurs de services automobiles du Québec et de l'Atlantique.

Plus de 100 exposants ont présenté des kiosques virtuels sur une plateforme développée exclusivement pour l'XPO Vente NAPA. Les kiosques personnalisés proposaient les produits, équipements et services des exposants. Quelque 4 000 fournisseurs de services automobiles du Québec et de l'Atlantique ont participé à ce populaire événement de l'industrie de l'après-marché qui adoptait une forme numérique cette année en raison des contraintes associées à la pandémie de COVID-19. Fait remarquable, les commandes ont augmenté de plus de 50 % par rapport à l'an passé et le site a reçu plus de 80 000 visites! Les visiteurs, principalement des installateurs, ont eu l'occasion de profiter de rabais exclusifs et de mettre la main sur des milliers de primes, dont celles offertes notamment par la Sépaq, Centre HI-FI et Malga.

« Nous sommes tous très fiers du succès remporté par l'XPO Vente NAPA 2020. Les nombreux défis que comportait une édition virtuelle ont été relevés avec brio. Je tiens à remercier nos clients et partenaires du Québec et de l'Atlantique pour la confiance témoignée tout au long de cette édition virtuelle. La plateforme numérique et le déploiement sur le terrain ont permis à l'XPO Vente NAPA de répondre aux besoins d'information des gens de l'industrie », a indiqué Dominic Baribeau, gérant général des ventes, NAPA Région du Québec.

« Du côté de la Région de l'Atlantique, nous sommes très heureux d'avoir fait partie de cette nouvelle aventure, la première édition conjointe de nos deux régions. Toute notre équipe a mis les bouchées doubles pour livrer une XPO à la hauteur des attentes de nos clients. Nous sommes particulièrement fiers du succès atteint, à tous les points de vue », a déclaré Philippe Massé, gérant général des ventes, NAPA Région de l'Atlantique.

Pour plus d'information :

**Éric Dufresne**

UAP

Directeur, Marketing et Communications corporatives

Tél. : 514 251-6540, poste 7205

Cell. : 514 805-1435

[edufresne@uapinc.com](mailto:edufresne@uapinc.com)