



Communiqué

Lancement de l'édition 2018 de l'XPO Vente NAPA

Montréal, le 11 avril 2018 – C'est le jeudi 5 avril dernier qu'avait lieu le lancement officiel de l'XPO Vente NAPA 2018 au Westin Montréal. Plus de 140 invités, dont 60 fournisseurs, étaient de la partie pour échanger avec les dirigeants de NAPA au sujet du thème de l'événement à venir, des nouveautés, des promotions et de tout ce qui sera proposé cette année afin de faire de ce salon une réussite.

« Notre XPO Vente NAPA est un événement incontournable dans l'industrie; c'est un moment attendu par nos clients et partenaires et nous cherchons constamment à dépasser leurs attentes en offrant des nouveautés, des produits de qualité et des promotions alléchantes! Avec cette combinaison gagnante, nous souhaitons leur faire vivre une expérience agréable et festive en notre compagnie », a commenté Alain Primeau, vice-président régional de NAPA Québec.

Le thème de l'événement, dévoilé lors du lancement, est d'ailleurs très porteur : **Faites-vous plaisir!** Par le biais d'une promotion conçue sur mesure, les visiteurs installateurs auront l'occasion de mettre la main sur différentes primes offertes sous la forme de forfaits.

L'édition 2018 de l'XPO Vente NAPA aura lieu au Palais des Congrès de Montréal les 5 et 6 septembre prochain.

Pour plus de détails, visitez le site officiel de l'événement à napaxpovente.com.

Pour plus d'information :

Éric Dufresne

UAP

Chef – Marketing et communications corporatives

Tél. : 514 251-6540, poste 7205

Cell. : 514 805-1435

edufresne@uapinc.com

